

Mentoring & Coaching™



*guidare le risorse umane
nel percorso verso
prestazioni eccellenti*



*Guidare i propri collaboratori
Assisterli nel percorso di crescita
Recepirne le motivazioni e i bisogni
Essere d'esempio...*

*...per migliorarne continuamente
le prestazioni*

Che cos'è Mentoring & Coaching™?

Essere mentor delle proprie risorse umane è oggi, per i manager, una caratteristica vincente e distintiva, costruita attraverso un rigoroso e graduale percorso di apprendimento di capacità di coaching, di ascoltare e comunicare, di condividere le conoscenze chiave, di essere d'esempio per i collaboratori.

Proprio su questi aspetti, Master Team e Persona International sono in grado di fornire alle organizzazioni una metodologia innovativa e al tempo stesso sperimentata, che permette ai manager e, più in generale, a tutti coloro destinati a gestire risorse umane (project leader, team leader, counselor, ecc), gli strumenti per sviluppare le caratteristiche di mentor per i propri collaboratori.

Mentoring & Coaching™ si compone di:

- **Una parte diagnostica:** circa due settimane prima del seminario, ciascun partecipante riceve (via email) l'accesso ad almeno 5 questionari di valutazione del proprio stile di comunicazione [(1 di autovalutazione, 1 di *game plan* (il partecipante valuta un referente di sua scelta), almeno 3 di valutazione del partecipante da parte dei suoi referenti)]. Le risposte vengono processate e sistematizzate in tre profili che verranno presentati e discussi in aula per l'apprendimento.
- **Una parte di formazione in aula:** i partecipanti ricevono il feedback sulle proprie caratteristiche di comunicatori, individuabili attraverso tre profili distinti ma integrati:
 - profilo costruito sul mix di 4 stili "sociali" (vedi figura)
 - confronto autovalutazione vs. valutazione da parte del referente
 - profilo sintetico sul grado di empatia e flessibilità posseduta
 - profilo del referente col quale migliorare la comunicazione (*game plan*).

Il feedback sullo stile di comunicazione fornisce lo spunto per interpretare e migliorare le capacità di comunicare e costituisce la base su cui si innesta il processo di mentoring lungo le core competencies che lo caratterizzano (*coach, counsel, teach, role model, champion*).

La metodologia didattica si fonda su un approccio interattivo composto da diverse esercitazioni, role playing in una logica di costante e attivo coinvolgimento del partecipante.



La matrice Persona sui quattro stili sociali di comunicazione.

Obiettivi del Mentoring & Coaching™



- Acquisire consapevolezza rispetto ai benefici e ai vantaggi di un approccio al mentoring & coaching.
- Comprendere i requisiti di un mentor efficace attraverso la conoscenza puntuale:
 - del processo applicativo
 - dei fattori critici di successo/core competencies che debbono essere valorizzati.
- Identificare il proprio stile di mentor.
- Apprendere specifici strumenti e tecniche per applicarlo operativamente.

I principali contenuti

CHE COS'È IL MENTORING-SVILUPPARE UNA MENTALITÀ DA MENTOR

- I benefici del Mentoring.
- Caratteristiche distintive e competenze "chiave" dei Mentor efficaci.
- Dal Performance Management al Performance Improvement.



IL MENTORING E GLI STILI DI COMUNICAZIONE

- La Matrice *Persona* sugli stili di comunicazione.
- I comportamenti e i bisogni associati a ciascuno stile.
- Come ciascuno stile di comunicazione influenza gli altri, come prende le decisioni, come reagisce alle situazioni di stress e difficoltà.

FIDUCIA, EMPATIA E FLESSIBILITÀ - CONDIZIONI PER IL MENTORING & COACHING

- Il Modello *Persona* sulla fiducia.
- I 4 elementi della Fiducia.
- L'abilità di costruire fiducia.
- Che cos'è l'empatia?
- La flessibilità e gli stili di comunicazione.

IL MIGLIORAMENTO DELLE PRESTAZIONI ATTRAVERSO IL PROCESSO DI MENTORING LUNGO LE CORE COMPETENCIES

- *Coaching*: assegnare gli obiettivi, monitorarne il raggiungimento.
- *Counseling*: l'importanza del feedback sulle prestazioni e come darlo.
- *Teaching*: trasferire le competenze e assistere nel percorso di crescita.
- *Role modeling*: dare l'esempio, trasferire i valori, costruire la fiducia.
- *Championing*: trovare nuovi percorsi di crescita e nuove opportunità di sviluppo.

LE LINEE GUIDA PER ESSERE MENTOR EFFICACI

- I comportamenti vincenti
- Come cambia il ruolo del manager: da gestore a mentor





I benefici

Mentoring & Coaching sviluppa nei destinatari le capacità di essere mentor efficaci dei propri collaboratori, ponendo le basi per un miglioramento continuo delle loro prestazioni. Questo seminario consentirà dunque di:

- Sviluppare nei manager la capacità di interpretare il proprio ruolo in maniera più completa ed efficace.
- Rafforzare nei collaboratori la capacità di apprendimento rispetto a nuove conoscenze
- Migliorare il livello complessivo di motivazione sia dei manager che dei collaboratori
- Fornire ai manager gli strumenti per riconoscere e valorizzare le potenzialità di crescita dei collaboratori

I principali Clienti

DEUTSCHE POSTBANK

MOTOROLA

NORDIC HOTELS GROUP

SKF

VALIANT BANK GROUP

SAMSUNG

NORDIC DRUGS GROUP

ALFA LAVAL

VARI ENTI LOCALI SVEDESI

ELECTROLUX

ALENIA AERONAUTICA

CRAI Supermercati