

## *I benefici*

**Project Management 360°** consente alle organizzazioni, attraverso lo sviluppo di competenze a 360° sulla gestione di progetto, di avvalersi di **risorse**:

- **Competenti tecnicamente** sulla gestione di progetti sia come project leader che come team member.
- **Consapevoli** rispetto agli aspetti più soft ma non per questo meno importanti, legati ad esempio al **lavoro di gruppo**, aspetti che se non valorizzati, conducono spesso al fallimento del progetto.
- **Capaci di valorizzare** le **risorse** del proprio team e di "sponsorizzare" presso gli **interlocutori chiave** il progetto lungo **tutto** il proprio **ciclo vitale**.

## *I principali Clienti*

**KRAFT FOODS FRANCE**

**WATSON WYATT LPP**

**GRUPO JEMA**

**GRUPPO ELECTROLUX**

**MOTOROLA**

**NESTLÈ**

**FUNDACION TECNALIA**

**TELSON ELECTRONICS CO.**

**PCA LIFE**

**OCP GROUP**

**MASTER  
TEAM** CONSULENTI DI DIREZIONE

Via Fatebenefratelli, 9 · 20121 Milano  
Tel. 02 6554598 · Fax 02 62690780  
Email: masterteam@masterteamsrl.com  
www.masterteamsrl.com

Allied Partner of



www.personaglobal.com

# Project Management 360°™



- ◆ *Definire, pianificare, gestire e portare a compimento con successo un Progetto*
- ◆ *Gestire il Team di Progetto*
- ◆ *Presentare efficacemente il Progetto agli attori coinvolti*

## ***Che cos'è Project Management 360°™?***

Nelle organizzazioni si lavora sempre più spesso per progetti.

Questo significa che è fondamentale accrescere nelle persone, la capacità di gestirli e di contribuire efficacemente al loro successo.

È proprio per questo che Persona Global e Master Team, hanno sviluppato una metodologia innovativa di formazione sul Project Management, **Project Management 360°**, i cui **plus distintivi e innovativi** sono:

**1** Il corso considera le competenze di Project Management a 360°, cioè composte da: **competenze tecniche di project management, capacità di guidare il team** nel raggiungimento degli obiettivi di progetto, **capacità presentare/vendere efficacemente il progetto agli stakeholders** (valorizzando ad esempio le tecniche di comunicazione e presentazione).

Spesso infatti ci si focalizza, a torto, solo sugli aspetti tecnici, trascurando le variabili più soft, altrettanto importanti per il successo del progetto.

**2** Il corso **può comprendere** anche una **parte diagnostica**, in cui vengono messe in evidenza, attraverso un profilo frutto di una **valutazione a 360°** (capi, collaboratori, colleghi) effettuabile via web o via cartacea, **le capacità di project leader** secondo il modello a 360° precedente. Questa valutazione, secondo le esigenze del cliente, può essere condotta prima dell'aula, fornendo un feedback al partecipante durante la formazione, oppure successivamente, una volta che il partecipante è tornato ad operare nella propria organizzazione.

**3** La **modularità** del **corso**, in termini di contenuti e di utilizzo opzionale della parte diagnostica, consente di adattarlo a **diversi target** di partecipanti: dai **project leader** con una certa **esperienza** nel ruolo, a **nuovi project leader** (che devono maturare anche competenze tecniche di PM), a **membri del gruppo di progetto**.

## ***Obiettivi del Project Management™***

- Sviluppare competenze e sensibilità a 360 gradi sulla gestione di un progetto.
- Sviluppare le capacità di presentare efficacemente il progetto.
- Accrescere l'abilità di utilizzo di tecniche e leve operative di gestione di progetto.
- Fornire, quando richiesto, ai partecipanti un profilo dei propri punti di forza e delle aree di miglioramento come project leader e le relative linee guida di sviluppo.

## ***I principali contenuti***

### **CHE COS'È UN PROGETTO**

- Definizione di un progetto
- Ciclo di Vita del Progetto
- Le 4 fasi: definire, pianificare, implementare, concludere

### **LA DEFINIZIONE DEL PROGETTO**

- L'Analisi della situazione (la SWOT Analysis di progetto: analisi delle minacce, opportunità, punti di forza e debolezza)
- La definizione degli obiettivi
- La scelta del metodo di lavoro e delle tecniche
- L'organizzazione di progetto

### **"VENDERE" IL PROGETTO: COME PRESENTARLO EFFICACEMENTE**

- Progettare efficacemente la presentazione del progetto (story boarding)
- Comunicare efficacemente a persone con differenti caratteristiche, modalità di apprendimento e di memorizzazione
- Linguaggio verbale e non verbale
- Suggerimenti per una comunicazione vincente



### **LA PIANIFICAZIONE DEL PROGETTO**

- La WBS (Work Breakdown Structure) e la matrice delle responsabilità
- Pianificazione operativa ed economica (durate, carico risorse, voci di costo)
- L'analisi dei rischi: la matrice probabilità-impatto



### **LA GESTIONE DEL TEAM DI PROGETTO**

- Il Ciclo della maturità di un team
- Coerenza e coesione del team
- Le abilità di gestione del team

### **IMPLEMENTARE IL PROGETTO**

- Il monitoraggio e il controllo operativo e dei costi (le curve a "S")
- La gestione della qualità

### **CHIUDERE IL PROGETTO**

- Quando un progetto può dirsi chiuso ?
- Le 4 "domande" della conclusione