

Partner professionali per la sfida del cambiamento

Creative Decision Making™

- **Acquisire consapevolezza sui propri punti di forza e di debolezza nella presa delle decisioni**
- **Sviluppare la propria capacità di prendere le decisioni in maniera più innovativa e versatile**

Migliorare la propria capacità decisionale

Creative Decision Making è una metodologia internazionale messa a punto negli Stati Uniti dal *Dr. Sheperd*, psicologo, già responsabile della *Education Division di Persona Global*. Attraverso un'autodiagnosi delle proprie capacità decisionali e un workshop specifico, si può migliorare il proprio approccio alle decisioni, rafforzando la componente creativa che permette di essere maggiormente flessibili nel risolvere i problemi, decidere in situazioni non del tutto note, innovare.

In modo molto chiaro ed immediato, CDM offre a ciascuno una panoramica di come solitamente prende le decisioni (in maniera più razionale o più creativa) e lo aiuta a comprendere come valorizzare i propri punti di forza e migliorare quelli di debolezza per essere più efficace nel *decision making*.



L'approccio CDM

È fondato sulla comprensione di come le persone utilizzano "4 capacità creative" nella presa delle decisioni e sull'apprendimento di come applicarle al meglio lungo il processo decisionale:

- **APERTURA ALLE INFORMAZIONI:** la ricettività mentale e psicologica a cogliere dati esterni e alle informazioni
- **GESTIONE DELLE INCERTEZZE:** la capacità di gestire, quando si deve decidere, le situazioni poco chiare, poco note, destrutturate.
- **ACCETTAZIONE DEL RISCHIO:** l'attitudine ad agire valutando possibili costi, rischi, sconfitte, non legandosi soltanto a soluzioni sperimentate e sicure.
- **OLISMO DEL CERVELLO:** il bilanciamento tra gli emisferi destro (parte intuitiva e creativa) e sinistro (parte razionale e analitica).

La capacità di equilibrare gli emisferi porta a valorizzare in pieno la creatività quando decidiamo (perché riusciamo a renderla "concreta").

La diagnosi su queste quattro capacità è frutto di un'autovalutazione condotta attraverso un questionario compilato prima di partecipare al workshop.

Questo permette di **lavorare in aula sullo sviluppo delle capacità emerse dal report** in maniera molto efficace e concreta.

Creative Decision Making™

I contenuti del workshop

I PARADIGMI

- I Paradigmi: punti di forza e punti di debolezza dei riferimenti, delle esperienze, dei modelli-come valorizzarli in termini di riferimenti per la decisione creativa evitando di trasformarli in vincoli.

LA CREATIVITÀ AL LAVORO

- Le "4 capacità creative": apertura alle informazioni, gestione dell'incertezza, accettazione del rischio, olismo del cervello
- Caratteristiche peculiari dei due emisferi cerebrali (creatività vs. razionalità) nel processo decisionale
- Le relazioni tra i due emisferi
- Il profilo del CDM: feedback ai partecipanti

IL PROCESSO DECISIONALE: LE 4 FASI DEL DECISION MAKING

- Le 4 fasi: Identificare, Ricercare, Valutare, Scegliere
- Le 4 fasi vs. le 4 capacità creative
- Le 4 fasi e gli strumenti concreti per affrontarle: overview

FOCUS SUGLI STRUMENTI PRATICI PER GESTIRE LE 4 FASI: TEORIA E CASE STUDIES APPLICATIVI

- Identificare: Paradigm Check, Ishikawa Diagram, Pareto Analysis, Nine Dots
- Ricercare: Brainstorming Paper Clip, Bionics, Analogizing, Modeling
- Valutare: Pro's & Con's, Force Field Analysis, Decision Tree, Criteria Profiling & Matrix
- Scegliere: Risk Identifier, Risk Clarifier, Testing, Managing Change



Benefici

Il CDM-Creative Decision Making aiuta a sviluppare la capacità di decidere in maniera innovativa, coniugando creatività & concretezza, tipicamente necessarie in contesti di cambiamento, in cui è richiesta flessibilità decisionale e di problem solving, e in ruoli dove è richiesto un contributo innovativo diretto.

Permette quindi di:

- Comprendere su quali delle 4 capacità creative ciascuno è più forte e su quali deve migliorare
- Acquisire conoscenza degli strumenti concreti da utilizzare prevalentemente nelle 4 fasi del processo decisionale
- Sviluppare la capacità di utilizzare in maniera più equilibrata l'emisfero cerebrale sinistro e quello destro (cervello "olistico") in modo tale da coniugare creatività e concretezza decisionale.

Il percorso formativo è di almeno 2 giorni, parte dalla comprensione del proprio profilo decisionale e prosegue sul trasferimento dei concetti e degli strumenti del decision making, attraverso casi ed esercitazioni mirate, integrato da un piano di sviluppo personale delle capacità chiave da attivare e monitorare sull'attività lavorativa.



I principali Clienti

VISA
GILLETTE
HYUNDAI
BAYER
SAMSUNG
NORTEL
FRANCE TELECOM
ADECCO
CISCO
SWISS BANK
AMERICAN EXPRESS
SEAT VW GROUP



**MASTER
TEAM** CONSULENTI DI DIREZIONE

Via Fatebenefratelli, 9 · 20121 Milano
 Tel. 02 6554598 · Fax 02 62690780
 Email: masterteam@masterteamsrl.com
 www.masterteamsrl.com

Allied Partner of



www.personaglobal.com