

*Partner professionali
per la sfida del cambiamento*

Professional Manager™

- **Migliorare la capacità di influenza nell'organizzazione**
- **Promuovere la collaborazione e la partnership tra funzioni diverse**
- **Gestire positivamente il confronto tra le persone**

MASTER TEAM È PARTNER DI

Ergon

Il Manager come Team Leader

Il successo di una persona non dipende solo dalla sua capacità di gestire efficacemente i collaboratori, ma anche dall'abilità di interfacciarsi e di operare con i propri colleghi e superiori.

Per questo Persona Global ha sviluppato una metodologia formativa che aiuta le persone:

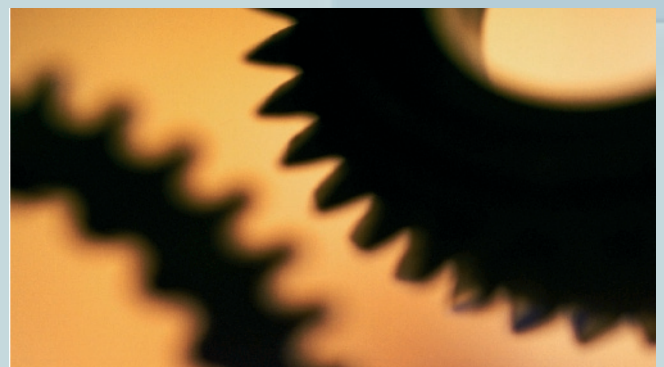
- Ad essere maggiormente efficaci quando lavorano trasversalmente con i colleghi
- A cogliere i contributi individuali del gruppo e a valorizzarli
- A focalizzarsi sulla performance, sui comportamenti e sui risultati

L'approccio

È fondato sulla valorizzazione delle capacità di lavorare in gruppo e sul rinforzo di quelle individuali di tipo manageriale.

Per quanto riguarda la capacità di lavorare in gruppo, i partecipanti acquisiscono consapevolezza rispetto alla necessità di scambiarsi esperienze e di fare network trasversalmente alle proprie funzioni di appartenenza.

Dal punto di vista delle capacità individuali di tipo manageriale, i partecipanti rinforzano la propria capacità di leadership/influenza all'interno dell'organizzazione. Per questo Professional Manager si focalizza su 6 "practice" di comportamento manageriale (3 individuali e 3 "di gruppo").



Tali capacità vengono rilevate attraverso un questionario on-line somministrato prima dell'aula, i cui risultati sono frutto della valutazione del partecipante da parte di almeno 3 collaboratori. Il feedback report, confidenziale, viene consegnato in aula per definire un piano individuale di sviluppo e per cominciare, già durante il workshop, a lavorare sul miglioramento e sulla valorizzazione delle capacità emerse

I contenuti del workshop

IL POTERE ORGANIZZATIVO

- I due concetti di potere organizzativo: il controllo e l'influenza

PRACTICES DI CONTRIBUTO INDIVIDUALE

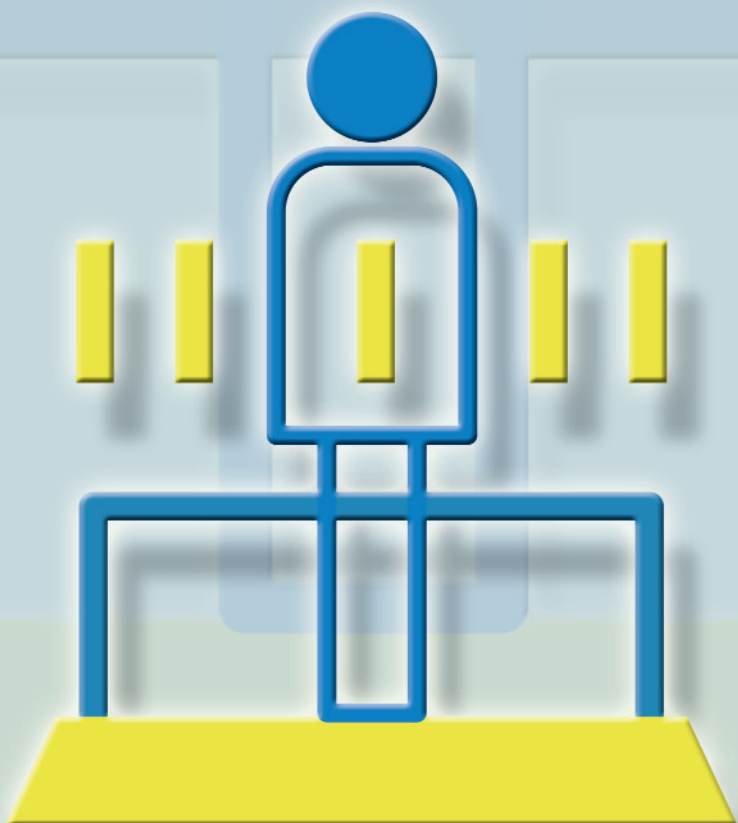
- **Apertura:** come aprirsi al dialogo e allo scambio di informazioni,
- **Fiducia:** come creare relazioni basate sulla fiducia, dare fiducia e "mantenere le promesse"
- **Qualità:** come lavorare con attitudine a "far bene le cose dalla prima volta" e al miglioramento continuo.

PRACTICES DI CONTRIBUTO AL GRUPPO

- **Lavoro in team:** come promuovere la collaborazione, valorizzare le competenze, offrire supporto e condividere il potere
- **Partnering:** come sollecitare lo scambio di informazioni, l'aiuto, il supporto agli altri gruppi e unità dell'organizzazione-come creare una partnership organizzativa efficace: coniugare obiettivi comuni attraverso l'apertura, il rispetto e la condivisione di responsabilità
- **Confronto:** come ascoltare gli altri, prendere in considerazione diversi punti di vista, non mettersi sulla difensiva in situazioni di contrasto, sollecitare le situazioni di "sfida positiva".

IL PIANO DI SVILUPPO INDIVIDUALE

Finalizzazione del Piano di sviluppo delle practices sulla base del feedback report consegnato in aula



Benefici

Il workshop Professional Manager è rivolto a tutti coloro che gestiscono persone nelle proprie organizzazioni di riferimento, che si interfacciano e collaborano trasversalmente nelle organizzazioni, che sono impegnati in attività di progetto come team leader o team member. Professional Manager permette di acquisire una visibilità a 360° sulle capacità che servono per operare al meglio nelle organizzazioni (sia dal punto di vista individuale che "di gruppo"). Il percorso formativo è di almeno 2 giorni, parte dal trasferimento dei concetti del Professional Manager, prosegue con la comprensione del proprio profilo sulle sei "practices", integrato da un piano di sviluppo personale delle capacità chiave da attivare e monitorare sull'attività lavorativa. Il workshop è completato con esercitazioni e role play necessari per "testare" già in aula, la crescita sulle practices specifiche.

I principali Clienti

BOEHRINGER INGELHEIM
VODAFONE
PFIZER
VACHERON CONSTANTIN
3COM
DELL COMPUTERS
GROUPE SCHNEIDER
BRITISH AIRWAYS
GALILEO
CRAI SUPERMERCATI
SWISS TELEVISION